



Les pratiques en bien-être chez les Français ●

Comment les français sont ils informés sur les pratiques en bien-être ?

Les critères les plus importants pour choisir un praticien

Et quelles sont leurs attentes ?



METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Le sondage a été diffusé par le biais d'un formulaire Google ouvert au grand public du 15 mars au 20 avril 2024.



Panel de 1245 personnes représentatif des français âgés de 18 ans et plus



Aide à la lecture des résultats détaillés :
Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage

Niveau d'information
et perception du **bien-être**



Le niveau d'information à l'égard des pratiques bien être reste largement perfectible

Les résultats révèlent une répartition intéressante des opinions des Français sur leur niveau d'information concernant les disciplines du bien-être. Environ **40,6%** se sentent correctement informés, mais **26,9%** estiment ne pas l'être suffisamment, soulignant un besoin d'amélioration de la diffusion d'informations. En revanche, **34,4%** estiment être suffisamment informés, soulignant l'importance de fournir des informations claires et accessibles.

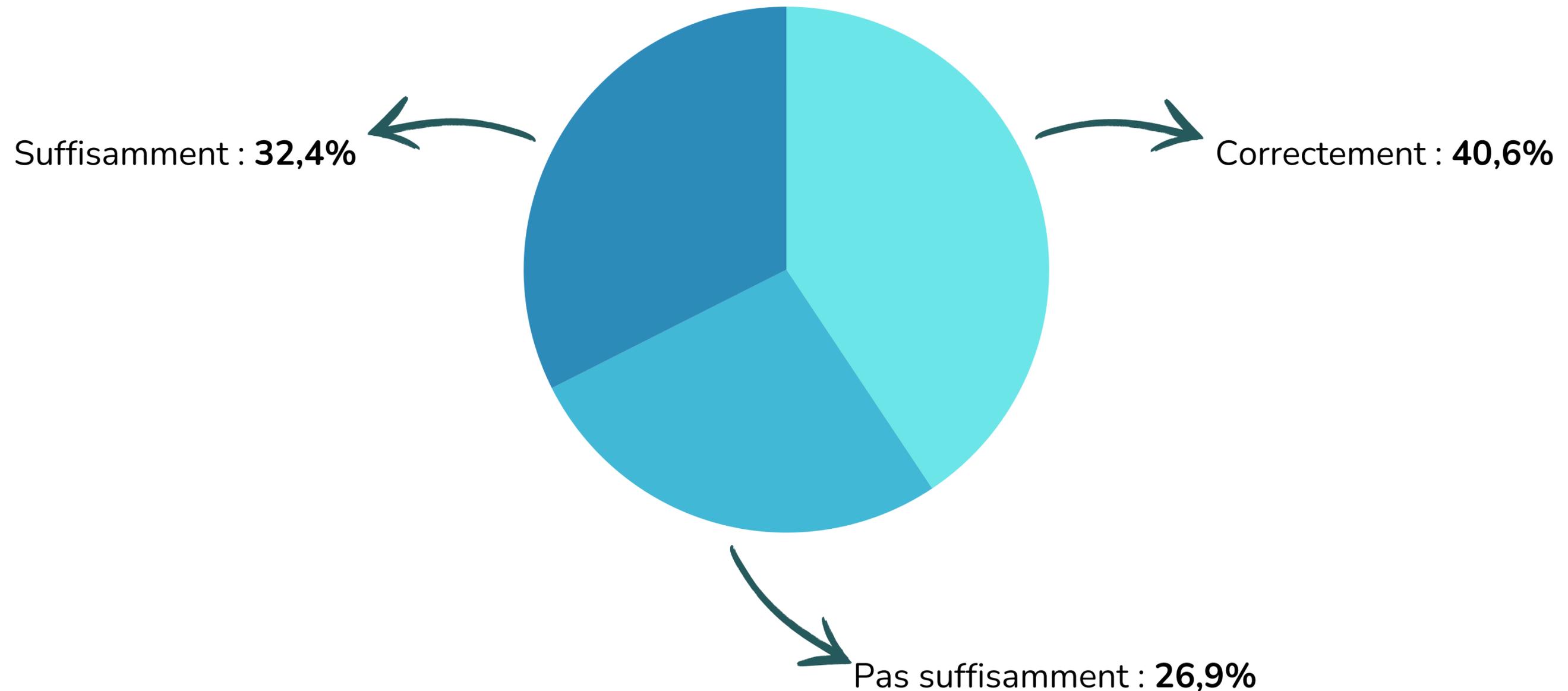


Plus de 90% des répondants déclarent avoir une image positive des pratiques de bien-être, reflétant ainsi une perception largement favorable

Dans la perception des pratiques en bien-être, une nette tendance positive émerge, avec près de la moitié, soit **48%**, les considérant comme "très bonnes", et **48,4%**, les qualifiant de "plutôt bonnes". En revanche, seulement **2%** les jugent "plutôt mauvaises", tandis qu'une petite proportion de **1,4%** n'a pas exprimé d'opinion. Ces résultats mettent en lumière une image majoritairement favorable des pratiques en bien-être, reflétant ainsi une perception positive globale.

Est-ce que les Français se considèrent bien informés à l'égard des disciplines du bien-être ?

Plus de la moitié des Français ressentent un déficit d'information



Motivations et critères de sélection



Les motivations variées des Français pour avoir recours aux pratiques de bien-être

Certaines motivations des Français pour recourir aux pratiques de bien-être sont attribuées à un désir de développement personnel (**66,6%**). Parallèlement, une grande proportion de ces praticiens (**51,2%**) sont également sollicités en complément d'un traitement médical. Néanmoins, une part notable des répondants (**28,2%**) exprime un intérêt pour ces pratiques par curiosité ou pour découvrir de nouvelles méthodes. Enfin, la recommandation d'un proche joue un rôle significatif dans la découverte de ces pratiques pour près de **40%** des individus.



Les critères primordiaux dans la sélection d'un praticien en médecines douces témoignent principalement d'un désir de garantie et de confiance

Les Français privilégient principalement les avis clients (**68,1%**) et les recommandations personnelles (**71,2%**), mettant en avant la confiance accordée à l'expérience des autres utilisateurs. La facilité de prise de rendez-vous en ligne (**27%**) est également un critère important. Parallèlement, la transparence sur le niveau de formation (**37,8%**) et l'appartenance à un syndicat ou une fédération (**14,9%**) sont des éléments importants. Bien que le coût des prestations (**38%**) soit pris en compte, il est moins prioritaire que d'autres critères, ce qui montre que la qualité des soins prime souvent sur le prix. En somme, le choix d'un praticien est influencé par une combinaison de facteurs qui reflètent les attentes diverses des consultants.

Dans quels buts les français consultent un praticien en bien-être ?



Pour le développement personnel : **66,6%**
(soit 829 individus)



En complément d'un traitement médical : **51,2%**
(Soit 637 individus)



Pour la curiosité - La découverte d'une pratique : **28,2%**
(Soit 351 individus)



Recommandation d'un proche : **39,4%**
(Soit 491 individus)

Ils adoptent ces pratiques bien-être pour diverses raisons : développement personnel, complément médical, curiosité ou encore sur recommandation d'un proche.

Ces motivations reflètent la diversité des approches et des besoins. Ainsi, ces pratiques deviennent une composante essentielle du mode de vie de nombreux individus en quête d'équilibre.

A quels critères accordent ils le plus d'importance au moment de choisir un praticien ?



Le prix des prestations
38%



La disponibilité et la prise de rendez vous
27%



Les avis clients
68,1%



Les informations sur les niveaux de formation
37,8%



L'appartenance à un syndicat ou une fédération
14,9%



Une recommandation
71,2%



Possibilité d'un remboursement de la mutuelle
22,7%

Spécialités

dans le bien-être

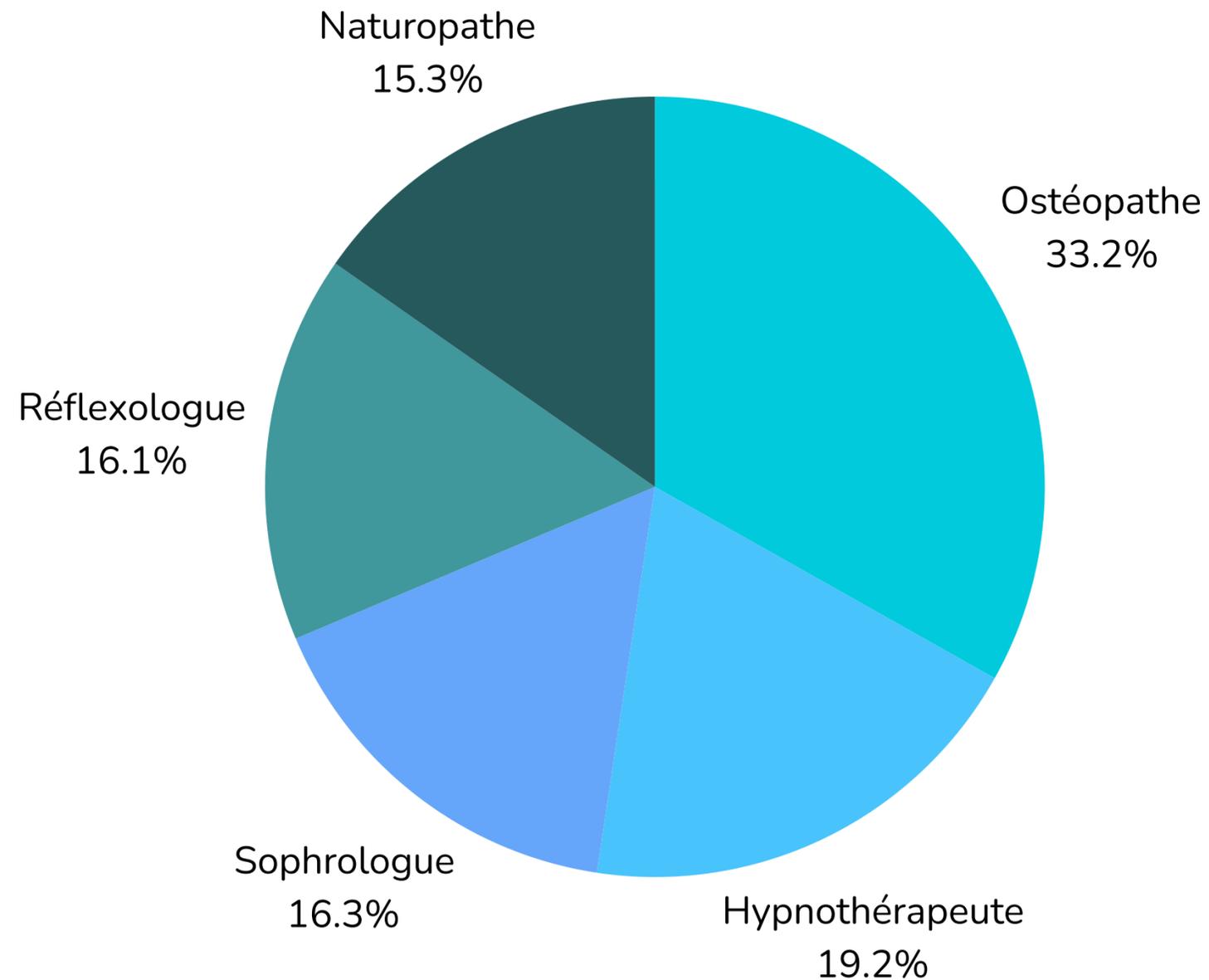


Certaines spécialités continuent de dominer les préférences des Français dans le domaine du bien-être

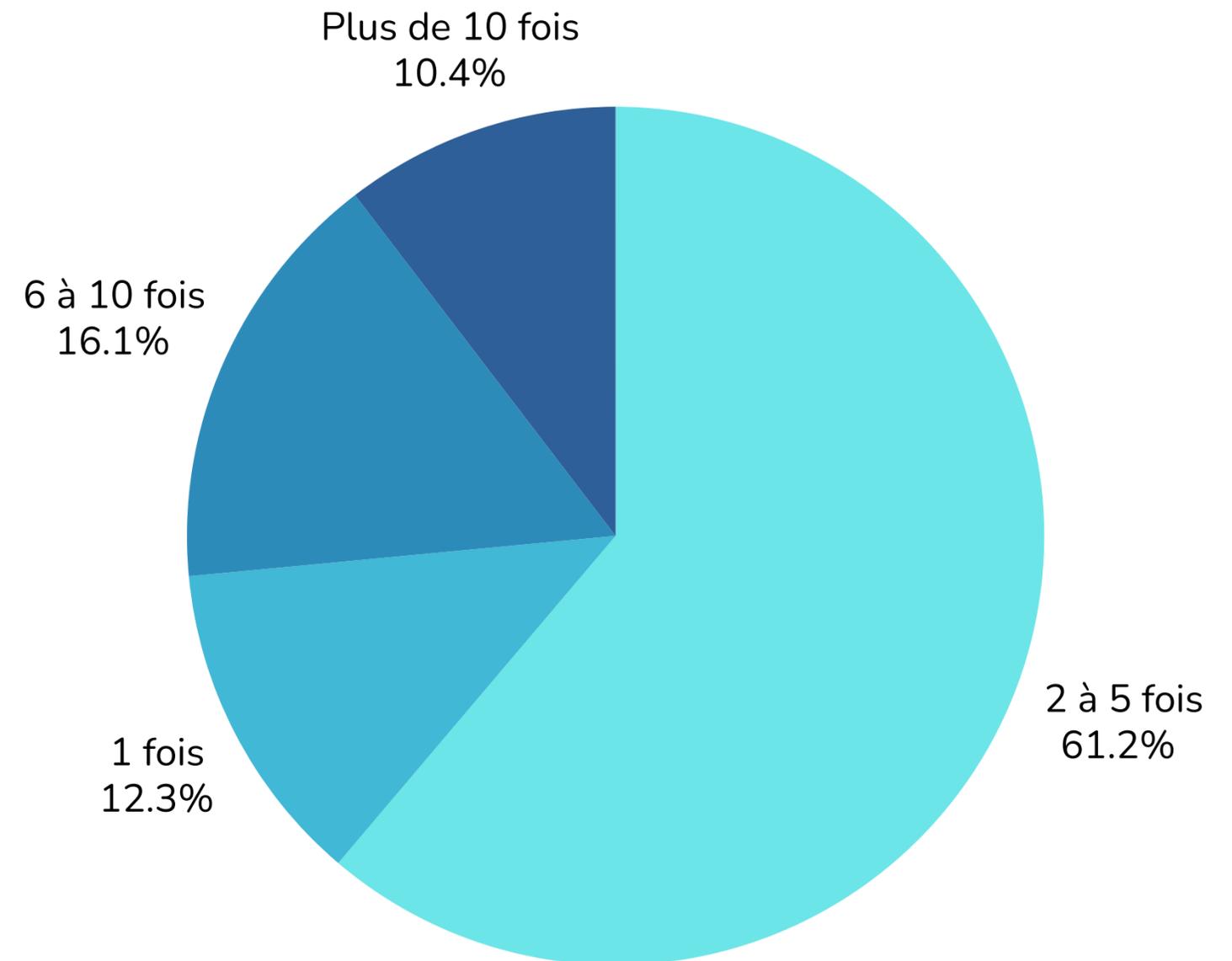
- Les Français montrent un intérêt croissant pour les pratiques de bien-être, comme en témoignent les spécialistes qu'ils ont le plus consultés. Parmi ceux-ci, l'ostéopathe arrive en tête avec une consultation marquée par 82,8% des répondants. Suivent ensuite l'hypnothérapeute (48%), la sophrologie (40,6%), la réflexologie (40,1%) et la naturopathie (38,2%).
- En 2023, l'ostéopathie et l'hypnothérapie étaient déjà en tête des spécialités les plus consultées dans le domaine du bien-être, avec les praticiens en massage bien-être se classant également parmi les trois premiers choix des consultants
- En ce qui concerne la fréquence des consultations, la plupart des individus (61,2%) préfèrent consulter de 2 à 5 fois par an, témoignant d'un suivi régulier de leur bien-être. Ensuite, un nombre moindre choisit une fréquence de 6 à 10 fois (16,1%), une seule fois (12,3%), ou plus de 10 fois (10,4%).

Plus de la moitié des Français déclarent avoir déjà consulté un ostéopathe, ce qui en fait le praticien le plus rencontré dans les pratiques de bien-être

Quels spécialistes avez-vous déjà consultés ?



Combien de fois par an ?

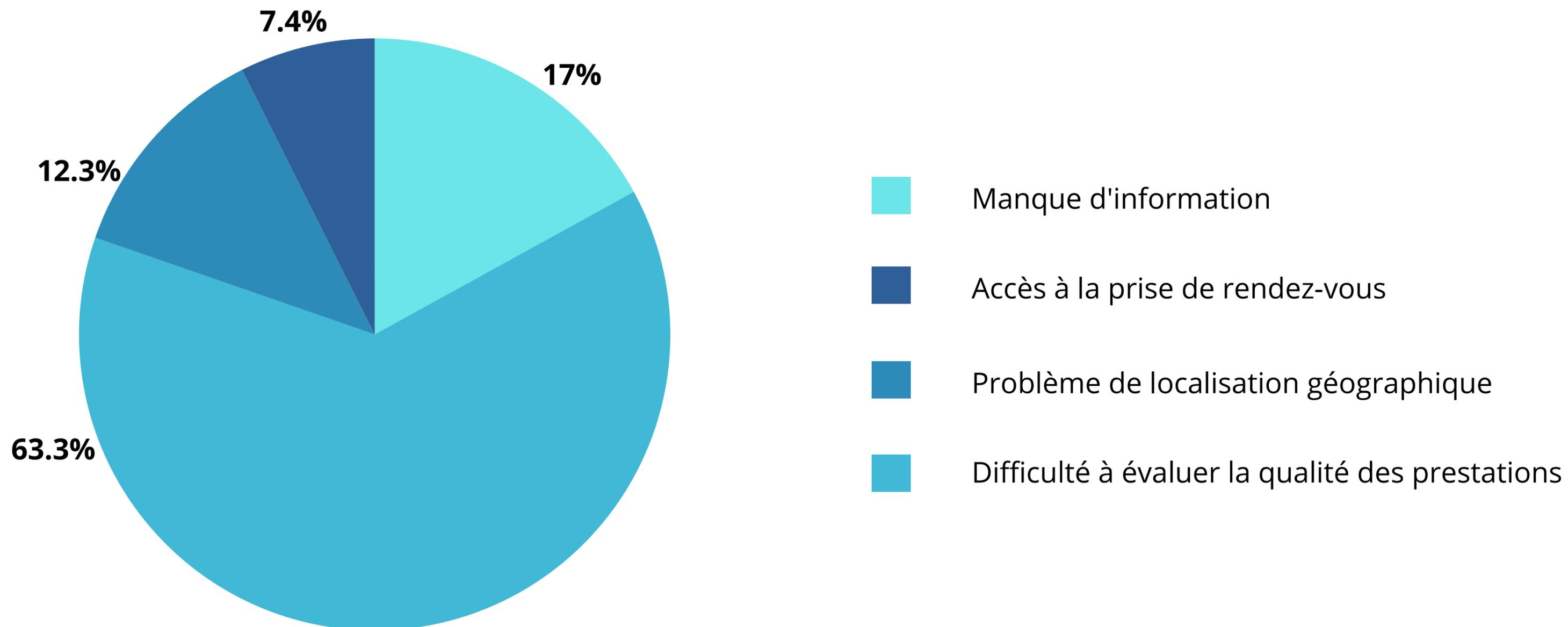




Dans leur quête de praticiens, les Français se retrouvent souvent confrontés à des défis de taille

- Les Français font face à plusieurs défis, dans leur recherche de praticien. La principale difficulté, exprimée par une majorité écrasante de **63,4%** des répondants, réside dans l'évaluation de la qualité des prestations. Ils se trouvent souvent perplexes quant à la compétence des praticiens, ainsi que sur la fiabilité des services proposés. En outre, **16,9%** des répondants signalent un manque d'informations fiables pour les guider dans leur recherche.
- Environ **12,3%** mentionnent des problèmes de localisation géographique, éprouvant des difficultés à trouver des praticiens proches de chez eux. Enfin, **7,4%** font état de difficultés d'accès à la prise de rendez-vous.

Quelle est la principale difficulté rencontrée dans votre recherche de praticiens ?



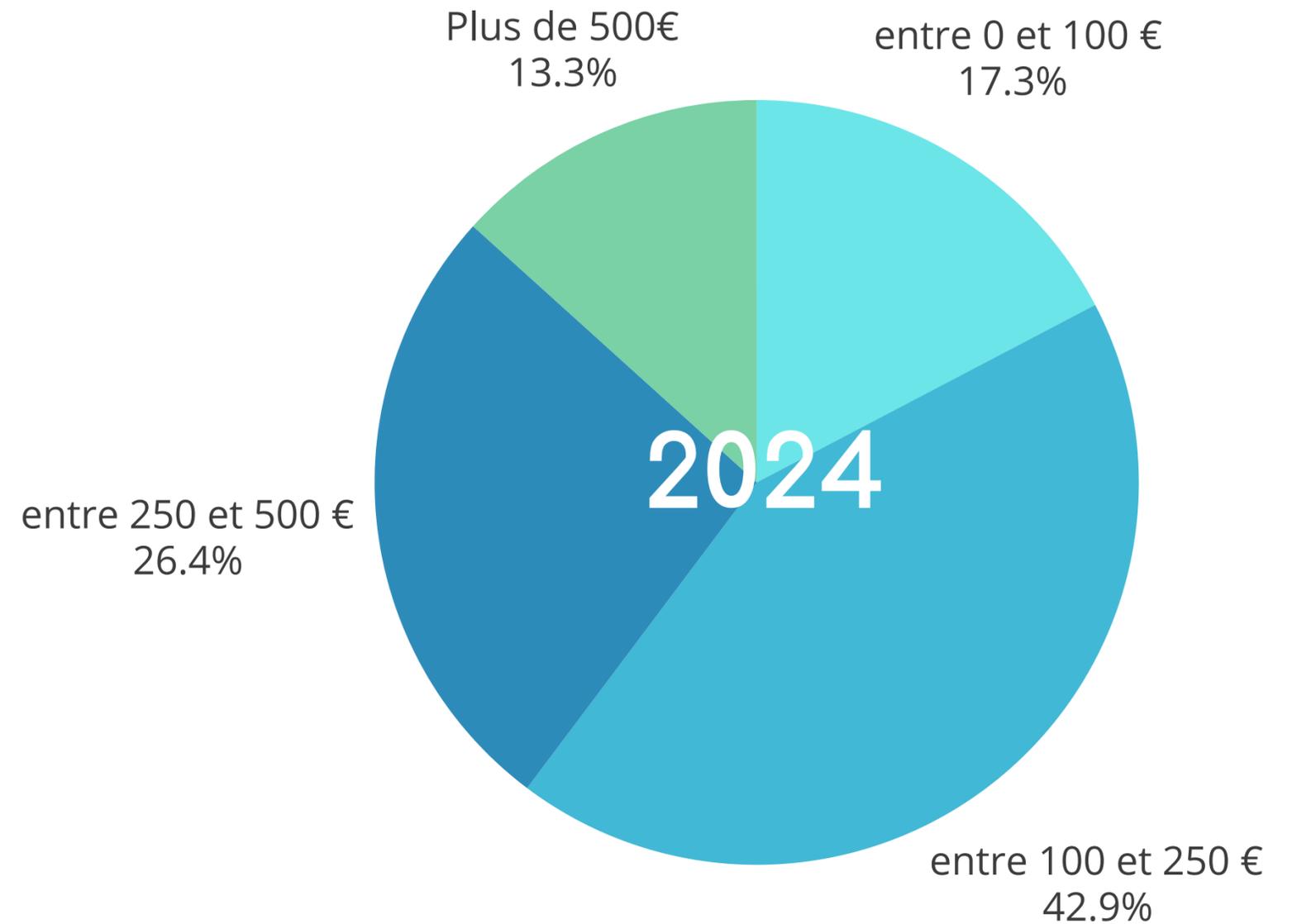
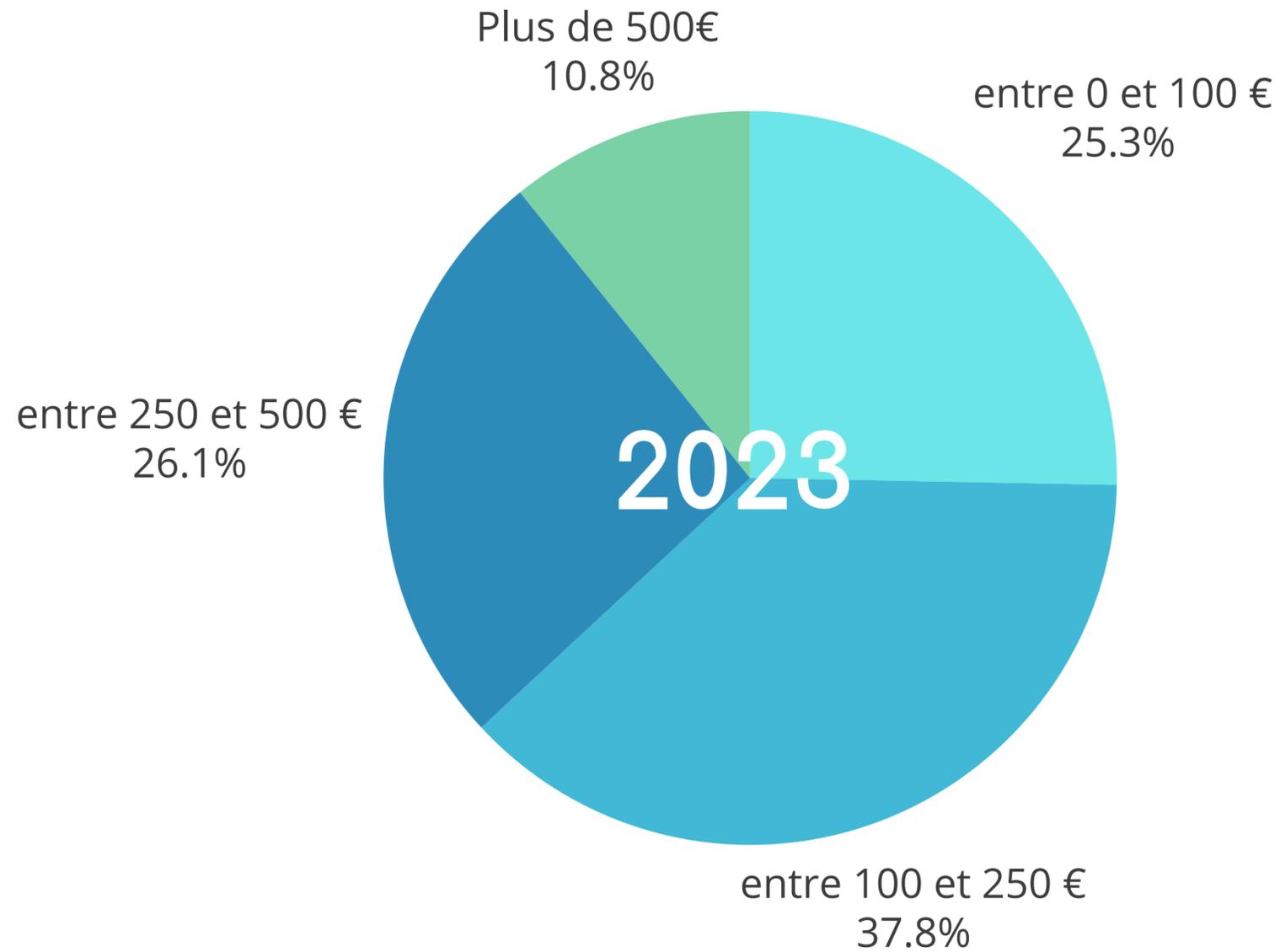
Question financière et mutuelles



La question financière se positionne comme un enjeu majeur dans le domaine des pratiques bien-être, illustrant les choix et les priorités des individus en matière de bien-être

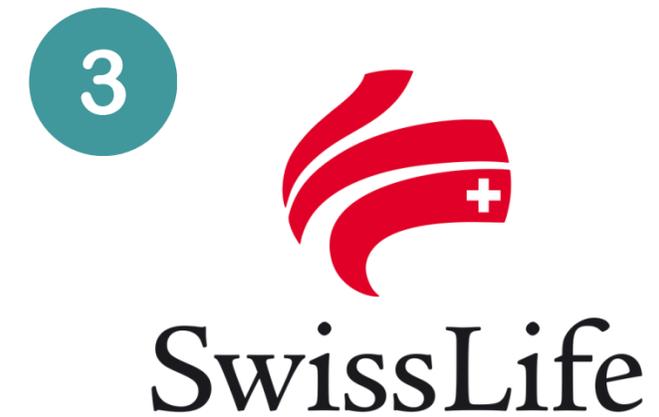
- Les Français accordent une attention particulière à leur bien-être, au vue de leur **engagement financier** dans les consultations.
- En moyenne, ils allouent un budget annuel compris entre 100 et 250 euros pour ces séances **(42,9%)**, reflétant une approche prudente mais consciente de leur santé. En revanche, une partie conséquente des répondants investit davantage, avec près d'un quart d'entre eux **(26,4%)** dépensant entre 250 et 500 euros par an dans leur quête de bien-être.

Quel budget accordez vous par an pour ces consultations ?



En 2024, davantage de personnes dépensent entre 100 et 250 € par an par rapport à 2023, tandis que la proportion dépensant moins de 100 € a diminué. Les dépenses dans les tranches plus élevées varient peu.

Top 5 des complémentaires santé les plus populaires auprès des Français



D'autres compagnies d'assurance santé, telles qu'Aésio ou encore Groupama, ont également parmi les choix les plus fréquemment faits par les Français.

Analyse comparative des questionnaires de 2023 et 2024





Analyse en se concentrant sur les critères les plus importants pour les Français lors du choix d'un praticien

- **Vers une quête de transparence et de qualité**

La recommandation reste le phare des usagers, comme le montrent les chiffres de 2023 et 2024. Mais derrière cette constante, un changement s'opère : les avis clients ont gagné en importance. Si en 2023, **61%** des répondants les jugeaient utiles, ce chiffre passe à **71,1%** en 2024, une hausse notable qui témoigne d'une recherche accrue de transparence et d'authenticité dans les choix de prestations.

- **Prix et disponibilité :**

Des facteurs qui pèsent dans la balance, **le coût des prestations et la disponibilité** demeurent des considérations pratiques essentielles pour les utilisateurs. Bien que moins primordiales que **les recommandations et les avis**, ces critères reflètent une réalité : l'accès au bien-être doit être à la fois abordable et flexible pour s'adapter au rythme de vie de chacun.



Comparaison des questionnaires de 2023 et 2024, en mettant en lumière l'évolution des dépenses des Français dans leur pratique de bien-être.

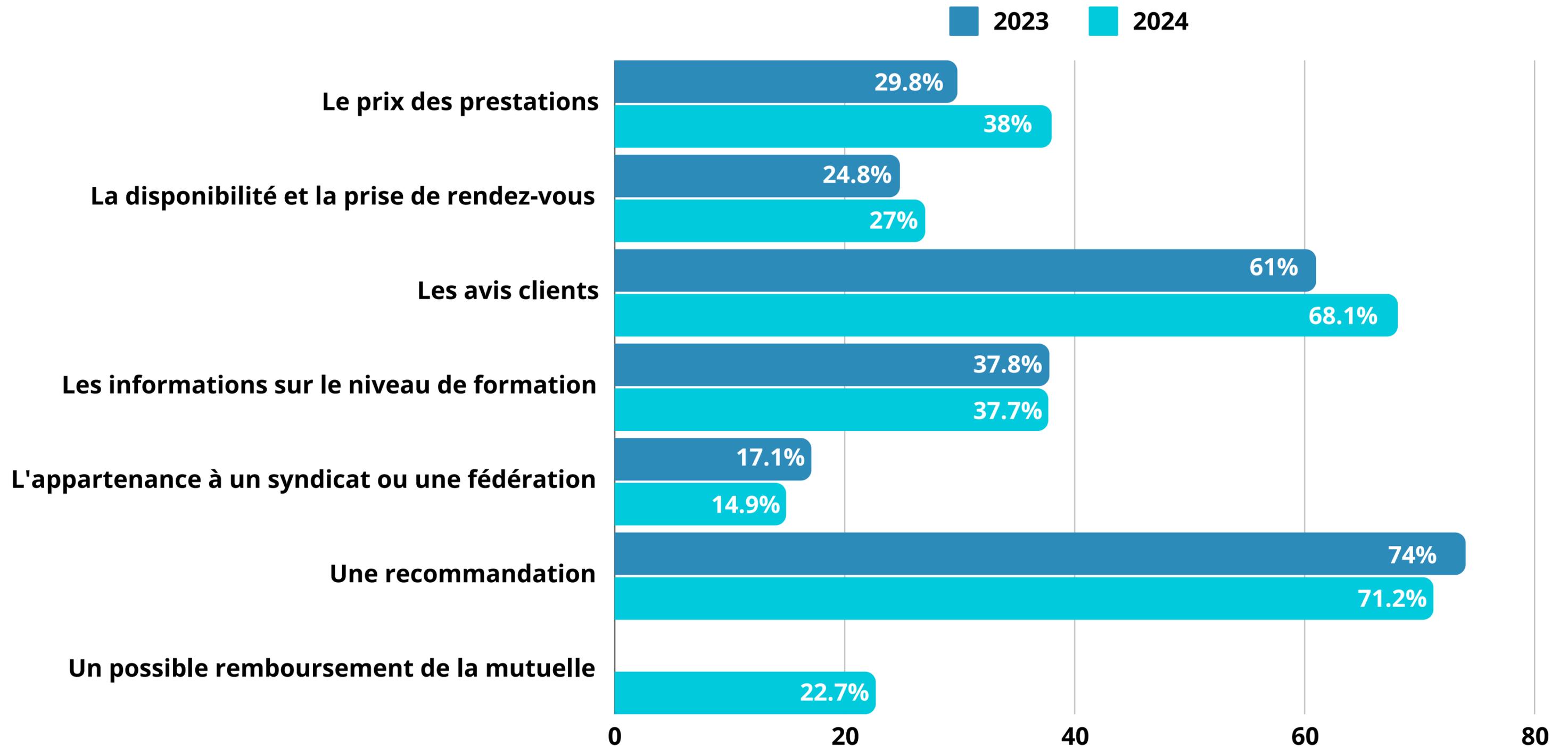
- **Un intérêt croissant pour les soins de bien-être**

Entre 2023 et 2024, on note un léger glissement dans le budget. Alors que l'année 2023 voyait la majorité des répondants dépenser entre **0 et 100€**, en 2024, cette tranche a légèrement diminué en faveur de celles de **100 à 250€** et de **250 à 500€**. Cette tendance pourrait traduire une valorisation croissante des soins de bien-être, avec une part plus importante du budget familial leur étant consacrée.

- **La santé et le bien-être**

Le fait que le budget de plus de **500€** représente une part stable entre les deux années (autour de 13%) indique un groupe dédié d'utilisateurs qui considèrent les soins de bien-être comme un investissement essentiel dans leur qualité de vie. Pour Resalib, cela souligne **une opportunité de cibler et de développer des services** pour ces utilisateurs.

Quels critères les Français jugent-ils les plus importants au moment de choisir un praticien ?



MERCI D'AVOIR RÉPONDU À CE QUESTIONNAIRE

N'hésitez pas à commenter et partager ces résultats sur LinkedIn

